



江西農業大學南昌商學院

NANCHANG BUSINESS COLLEGE OF JXAU

## 本科教学质量报告

(2023-2024 学年)

江西农业大学南昌商学院

2024 年 11 月

## 说明

本报告是根据国教督办[2018]83 号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

# 目录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 学校概况.....                      | 4  |
| 一、本科教育基本情况.....                | 6  |
| （一）人才培养目标.....                 | 6  |
| （二）学科专业设置情况.....               | 6  |
| （三）在校生规模.....                  | 6  |
| （四）本科生生源质量.....                | 7  |
| 二、师资与教学条件.....                 | 9  |
| （一）师资队伍.....                   | 9  |
| （二）本科主讲教师情况.....               | 11 |
| （三）教学经费投入情况.....               | 13 |
| （四）教学设施应用情况.....               | 14 |
| 1. 教学用房.....                   | 14 |
| 2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....         | 15 |
| 3. 图书馆及图书资源.....               | 15 |
| 三、教学建设与改革.....                 | 16 |
| （一）专业建设.....                   | 16 |
| 1. 积极布局高水平应用型本科高校建设.....       | 16 |
| 2. 调整优化专业结构.....               | 17 |
| 3. 以评促建，持续推进专业内涵建设.....        | 17 |
| （二）课程建设.....                   | 17 |
| （三）教材建设.....                   | 18 |
| 1. 健全和完善教材管理体系.....            | 18 |
| 2. 严格落实马工程重点教材使用.....          | 18 |
| （四）实践教学.....                   | 19 |
| 1. 实验教学.....                   | 19 |
| 2. 本科生毕业设计（论文）.....            | 19 |
| 3. 实习与教学实践基地.....              | 19 |
| （五）创新创业教育.....                 | 19 |
| （六）教学改革.....                   | 20 |
| 四、专业培养能力.....                  | 21 |
| （一）人才培养目标定位与特色.....            | 21 |
| 1. 发挥学科特色优势，加强专业内涵建设.....      | 21 |
| 2. 拓宽专业口径，强化实践教学.....          | 21 |
| 3. 修订人才培养方案、改革课程教学体系.....      | 22 |
| （二）专业课程体系建设.....               | 22 |
| （三）立德树人落实机制.....               | 24 |
| 1. 加强课程思政建设.....               | 24 |
| 2. 坚持“以本为本”，推进本科教育行动计划.....    | 24 |
| 3. 持续培育优良学风、教风，落实立德树人根本任务..... | 24 |
| 4. 加强教师质量监控与激励.....            | 25 |
| （四）专任教师数量和结构.....              | 25 |
| （五）实践教学.....                   | 25 |

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 五、质量保障体系.....                                 | 28 |
| （一）校领导情况.....                                 | 28 |
| （二）教学管理与服务.....                               | 28 |
| （三）学生管理与服务.....                               | 28 |
| （四）质量监控.....                                  | 28 |
| 六、学生学习效果.....                                 | 29 |
| （一）毕业情况.....                                  | 29 |
| （二）就业情况.....                                  | 29 |
| （三）转专业与辅修情况.....                              | 29 |
| 七、特色发展.....                                   | 30 |
| （一）坚持“商以富国，学以致用”的办学理念，构建以“商”为龙头的特色专业群.....    | 30 |
| （二）以“小微企业”、“农商经济”、“数字经济”三个特色研究服务区域经济社会发展..... | 30 |
| （三）强化通识教育，推进公共课程的系列改革.....                    | 31 |
| 八、存在问题及改进计划.....                              | 32 |
| （一）持续深化人才培养模式改革，构建农商特色的高水平应用型本科人才培养体系.....    | 32 |
| （二）明确办学定位转型升级方向，接续深化应用型本科高校发展.....            | 32 |
| （三）持续优化师资队伍结构，推进“双能“、“双师”型师资队伍建设.....         | 32 |

## 学校概况

江西农业大学南昌商学院是一所经教育部批准设立的，以经济、管理类学科为主，文、法、工、农、艺等多学科协调发展的全日制应用型本科高等院校。

学院创建于 2001 年，原名为江西农业大学滨江学院，2002 年更名为江西农业大学商学院，2003 年经教育部确认为现名。为响应省委、省政府决策部署，2017 年转址赣江新区共青城市科教城办学，学院发展迈入新征程。学院占地面积 700 余亩，现有在校学生 12264 余人，教职工 667 人。

学院以江西农业大学 80 余年的本科办学经验和优势学科为依托，现设有财会系、经济系、管理系、人文与艺术系、外语系、计算机系、马克思主义学院、军事体育部等 8 个教学单位，开设有会计学、数字经济、工商管理、新闻学、英语、计算机科学与技术等 35 个本科专业，其中 4 个为新办专业。招生批次为本科批招生，第二批次招生 A, 第二批次招生 B。汉语言、日语、旅游管理等 10 个专业在江西省本科专业综合评价同类院校中排名第一。学院总体专业综合评价在全省同类院校名列前茅，学院办学水平与特色日益显现。

学院基础设施完善，校舍建筑面积 20 余万平方米，拥有多媒体教室 130 余间，建有商科虚拟仿真综合实训中心、会计师事务所仿真实训中心、双创实训室等专业教学实验室 60 多个，图书馆各类藏书 88 万余册，在省内建建有教学实践基地 160 余个。校内功能划分科学，区域设计合理，实现校园网络全覆盖，安全保障无死角，是一座集教学、科研、实训、学习、生活为一体的人文气息浓厚、校园风景宜人的现代化大学。

学院坚持以新理念引领教师发展，以多元成长平台提升教师素养，形成了一支与高质量应用型本科院校建设相适应的新时代高素质专兼职教职工队伍。具有高级职称教师 160 余名，江西省“双千”领军人才 1 名，江西省高校中青年学科带头人 2 名，江西省普通高校金牌教师 2 名，江西省“新时代学生心中的好老师” 1 名，九江市创新类领军人才 1 名，硕士研究生导师 16 名。学院教师先后主持国家重点研发计划子课题、国家自然科学基金项目、教育部人文社科基金项目 10 余项，省社科规划、省科技厅软科学、省高校人文社科、省教育改革项目、九江市科技计划项目等 100 余项，公开发表学术论文百余篇，荣获江西省教学成果奖一等奖、江西省科技进步二等奖、江西省自然科学奖三等奖等各层次科研奖励 10 余项。

建院 20 余年来，学院始终秉承“商以富国，学以致用”的办学理念，坚持人才强校、质量立校、特色兴校战略，遵循“通专并重、强化队伍、突出特色、提高质量”的办学思路，累计为国家和社会培养输送了近 30000 名应用型人才。先后有近 1200 名毕业生考入华中科技大学、厦门大学、暨南大学、北京邮电大

学、北京林业大学、苏州大学、南昌大学、浙江理工大学、南京林业大学、中南财经政法大学、南京师范大学，上海海事大学等高校攻读硕士研究生。涌现出“粤港澳大湾区青年”“深圳十大爱心人物”梁振宇、福布斯 U30 程振旺等一大批青年才俊。近年来，学生在校内外各项活动和比赛中取得了骄人成绩，荣获第七届中国国际“互联网”大学生创新创业大赛国赛铜奖、“福思特杯”全国审计精英挑战赛二等奖等，1000 余人次获得国家级荣誉，3000 余人次获得省级荣誉。

学院连续三年荣获全省高校共青团工作先进单位，先后荣获江西省高校思想政治工作先进集体、江西省国家安全宣传活动优秀组织奖、江西省高校后勤餐饮工作先进集体、毕业生留赣就业工作先进高校等。先后被人民日报、新华社、学习强国、中国青年报、江西电视台、江西日报等主流媒体对广泛报道，学院办学声誉不断提升。

站在新的起点，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记为党育人、为国育才使命，胸怀“国之大者”，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，推进学院内涵式发展，朝着加快建设高质量、有特色应用型本科院校目标不断迈进，为办好人民满意的教育不懈努力！

※以上数据来源：1-1 学校概况，表 1-4-1 专业基本情况，表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-7-2 科研基地，表 3-3-1 高层次人才，表 4-1-1 学科建设，表 6-1 学生数量基本情况，6-3-2 近一级本科生录取标准及人数

【注】1. 折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数\*1.5+博士研究生数\*2+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+(学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数)\*1.5+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)\*2+函授学生数\*0.1+夜大(业余)学生数\*0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数\*0.1+普通预科生数+进修生数。

2. 全日制在校生数=普通本、专科(高职)生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+(学历教育本科生留学生数)+(学历教育硕士研究生留学生数)+(学历教育博士研究生留学生数)+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数+中职在校生数。

# 一、本科教育基本情况

## （一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：秉承团结、勤奋、求实、创新的精神，坚持人才强校、质量立校、特色兴校战略，坚持通专并重、强化队伍、突出特色、提高质量的办学思路，努力培养专业基础扎实、身心健康、实践能力强的应用型本科人才，为区域社会经济发展做出积极贡献。

※数据来源表 1-1 学校概况。

## （二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 35 个，其中经济类专业 5 个占 15.15%、管理类专业 14 个占 39.39%、文学专业 6 个占 18.18%、法学专业 2 个占 3.03%、工学专业 5 个占 15.15%、农学专业 1 个占 3.03%、艺术学专业 2 个占 6.06%。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况。

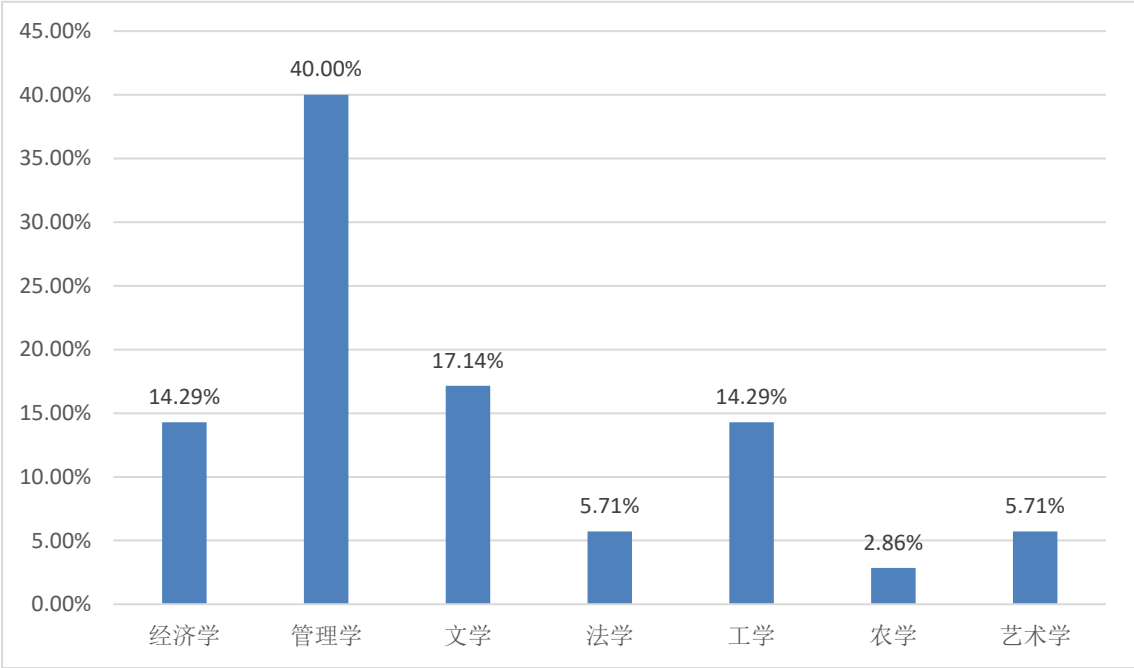


图 1 各学科专业占比情况 (%)

## （三）在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 11271 人（含一年级 3315 人，二年级 2591 人，

三年级 2358 人，四年级 3007 人）。

【注】此处数据统计不含新生。

目前学校全日制在校生总规模为 12264 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

※数据来源表 1-6 本科生基本情况，表 6-1 学生数量基本情况

（四）本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 4148 人，实际录取考生 4148 人，实际报到 3996 人。实际录取率为 100%，实际报到率为 96.33%。特殊类型招生 150 人，招收本省学生 3416 人。

学校面向全国 27 个省招生，其中理科招生省份 20 个，文科招生省份 21 个，文理不分招生省份 6 个。

生源情况详见下表 1。

表 1 生源情况

| 省份      | 批次       | 招生类型 | 录取数<br>(人) | 批次最低<br>控制线 (分) | 当年录取<br>平均分数 (分) |
|---------|----------|------|------------|-----------------|------------------|
| 上海市     | 本科批招生    | 不分文理 | 15         | 403             | 403.27           |
| 浙江省     | 本科批招生    | 不分文理 | 45         | 492             | 545.62           |
| 北京市     | 本科批招生    | 不分文理 | 2          | 434             | 467.5            |
| 天津市     | 本科批招生    | 不分文理 | 16         | 475             | 494.04           |
| 河北省     | 本科批招生    | 物理   | 19         | 448             | 481.95           |
| 河北省     | 本科批招生    | 历史   | 15         | 449             | 484.4            |
| 吉林省     | 本科批招生    | 物理   | 7          | 345             | 403.14           |
| 吉林省     | 本科批招生    | 历史   | 3          | 369             | 437              |
| 黑龙江省    | 本科批招生    | 物理   | 6          | 360             | 391              |
| 黑龙江省    | 本科批招生    | 历史   | 4          | 410             | 440              |
| 安徽省     | 本科批招生    | 物理   | 29         | 465             | 489.03           |
| 安徽省     | 本科批招生    | 历史   | 21         | 462             | 483.63           |
| 福建省     | 本科批招生    | 物理   | 59         | 449             | 495.92           |
| 福建省     | 本科批招生    | 历史   | 61         | 431             | 455.97           |
| 山东省     | 本科批招生    | 不分文理 | 5          | 444             | 492.8            |
| 河南省     | 第二批次招生 A | 理科   | 16         | 396             | 447.6            |
| 河南省     | 第二批次招生 A | 文科   | 19         | 428             | 464.79           |
| 湖北省     | 本科批招生    | 物理   | 6          | 437             | 485.33           |
| 湖北省     | 本科批招生    | 历史   | 6          | 432             | 466.33           |
| 广西壮族自治区 | 本科批招生    | 物理   | 19         | 371             | 400.74           |
| 广西壮族自治区 | 本科批招生    | 历史   | 11         | 400             | 427.45           |
| 重庆市     | 本科批招生    | 物理   | 9          | 427             | 477.07           |
| 重庆市     | 本科批招生    | 历史   | 6          | 428             | 475.84           |



|        |          |      |      |     |        |
|--------|----------|------|------|-----|--------|
| 四川省    | 第二批次招生 A | 理科   | 20   | 459 | 490.75 |
| 四川省    | 第二批次招生 A | 文科   | 20   | 457 | 495.91 |
| 贵州省    | 本科批招生    | 理科   | 14   | 380 | 424.14 |
| 贵州省    | 本科批招生    | 文科   | 11   | 442 | 472.27 |
| 云南省    | 第二批次招生 A | 理科   | 8    | 420 | 441.95 |
| 云南省    | 第二批次招生 A | 文科   | 7    | 480 | 510.82 |
| 陕西省    | 第二批次招生 A | 理科   | 16   | 372 | 433.29 |
| 陕西省    | 第二批次招生 A | 文科   | 19   | 397 | 454.01 |
| 湖南省    | 本科批招生    | 物理   | 7    | 422 | 463    |
| 湖南省    | 本科批招生    | 历史   | 8    | 438 | 464.63 |
| 辽宁省    | 本科批招生    | 物理   | 18   | 368 | 450.28 |
| 辽宁省    | 本科批招生    | 历史   | 12   | 400 | 438.08 |
| 江苏省    | 本科批招生    | 物理   | 19   | 462 | 489.21 |
| 江苏省    | 本科批招生    | 历史   | 16   | 478 | 485.13 |
| 海南省    | 本科批招生    | 不分文理 | 10   | 483 | 550.8  |
| 广东省    | 本科批招生    | 物理   | 20   | 442 | 465.2  |
| 广东省    | 本科批招生    | 历史   | 19   | 428 | 491.1  |
| 山西省    | 第二批次招生 B | 文科   | 15   | 402 | 436.83 |
| 内蒙古自治区 | 第二批次招生 A | 理科   | 5    | 360 | 384.8  |
| 内蒙古自治区 | 第二批次招生 A | 文科   | 5    | 381 | 412.8  |
| 甘肃省    | 本科批招生    | 物理   | 13   | 370 | 417.54 |
| 甘肃省    | 本科批招生    | 历史   | 7    | 421 | 442.86 |
| 江西省    | 本科批招生    | 物理   | 1372 | 448 | 473.19 |
| 江西省    | 本科批招生    | 历史   | 1388 | 463 | 494.36 |

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况，表 1-4-2 专业大类情况表，表 6-3-1 近一届本科生招生类别情况，表 1-6 本科生基本情况表，表 6-3-2 近一届本科生录取标准及人数，表 6-3-3 近一届各专业（大类）招生报到情况。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍

学校现有专任教师 521 人、外聘教师 191 人，折合教师总数为 616 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.367:1。

按折合学生数计算 12264，生师比为 19.89:1。

专任教师中，“双师型”教师 57 人，占专任教师的比例为 10.94%；具有高级职称的专任教师 163 人，占专任教师的比例为 31.29%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 422 人，占专任教师的比例为 81.00%。

近两学年教师总数详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

|     | 专任教师数 | 外聘教师数 | 折合教师总数 | 生师比   |
|-----|-------|-------|--------|-------|
| 本学年 | 521   | 191   | 616.5  | 19.89 |
| 上学年 | 490   | 189   | 584.5  | 19.24 |

【注】生师比=折合在校生数/折合教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数\*0.5+临床教师\*0.5）（外聘教师\*0.5 超出折合教师数四分之一时，超出部分不纳入生师比中）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

| 项目   |       | 专任教师 |       | 外聘教师 |       |
|------|-------|------|-------|------|-------|
|      |       | 数量   | 比例（%） | 数量   | 比例（%） |
| 总计   |       | 521  | /     | 191  | /     |
| 职称   | 正高级   | 39   | 7.49  | 7    | 3.66  |
|      | 其中教授  | 34   | 6.53  | 5    | 2.62  |
|      | 副高级   | 124  | 23.80 | 24   | 12.57 |
|      | 其中副教授 | 101  | 19.39 | 23   | 12.04 |
|      | 中级    | 256  | 49.14 | 73   | 38.22 |
|      | 其中讲师  | 245  | 47.02 | 69   | 36.13 |
|      | 初级    | 53   | 10.17 | 47   | 24.61 |
|      | 其中助教  | 49   | 9.40  | 41   | 21.47 |
|      | 未评级   | 49   | 9.40  | 40   | 20.94 |
| 最高学位 | 博士    | 48   | 9.21  | 12   | 6.28  |
|      | 硕士    | 374  | 71.79 | 121  | 63.35 |

| 项目 |         | 专任教师 |       | 外聘教师 |       |
|----|---------|------|-------|------|-------|
|    |         | 数量   | 比例（%） | 数量   | 比例（%） |
| 年龄 | 学士      | 92   | 18.23 | 53   | 27.75 |
|    | 无学位     | 7    | 1.34  | 5    | 2.62  |
|    | 35 岁及以下 | 124  | 23.80 | 66   | 34.55 |
|    | 36-45 岁 | 211  | 40.50 | 89   | 46.60 |
| 年龄 | 46-55 岁 | 128  | 24.57 | 23   | 12.04 |
|    | 56 岁及以上 | 58   | 11.13 | 13   | 6.81  |

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

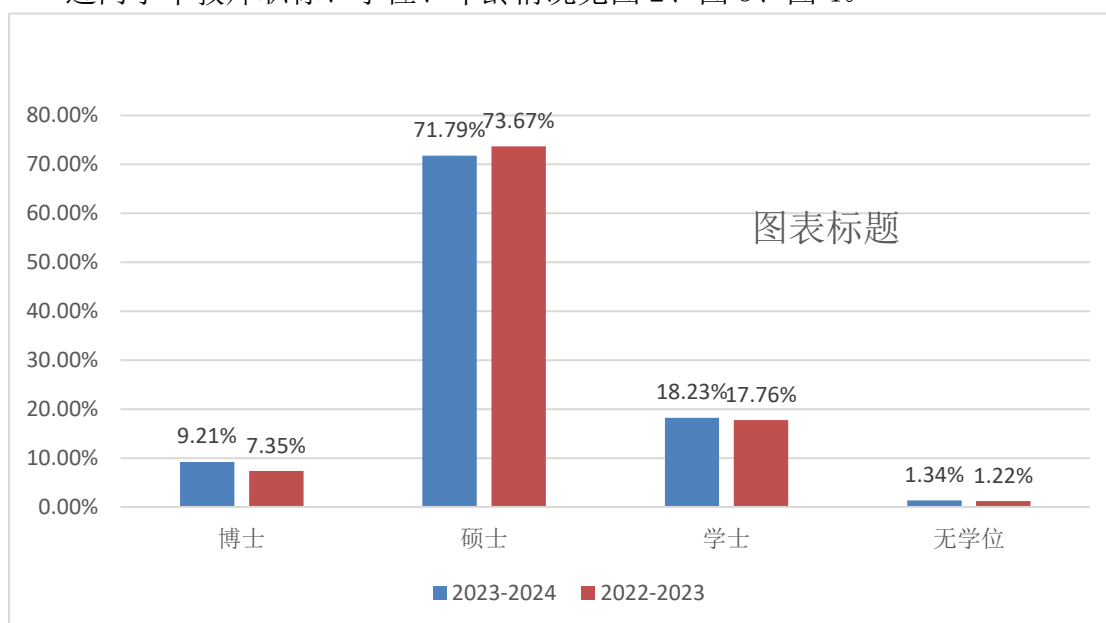


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

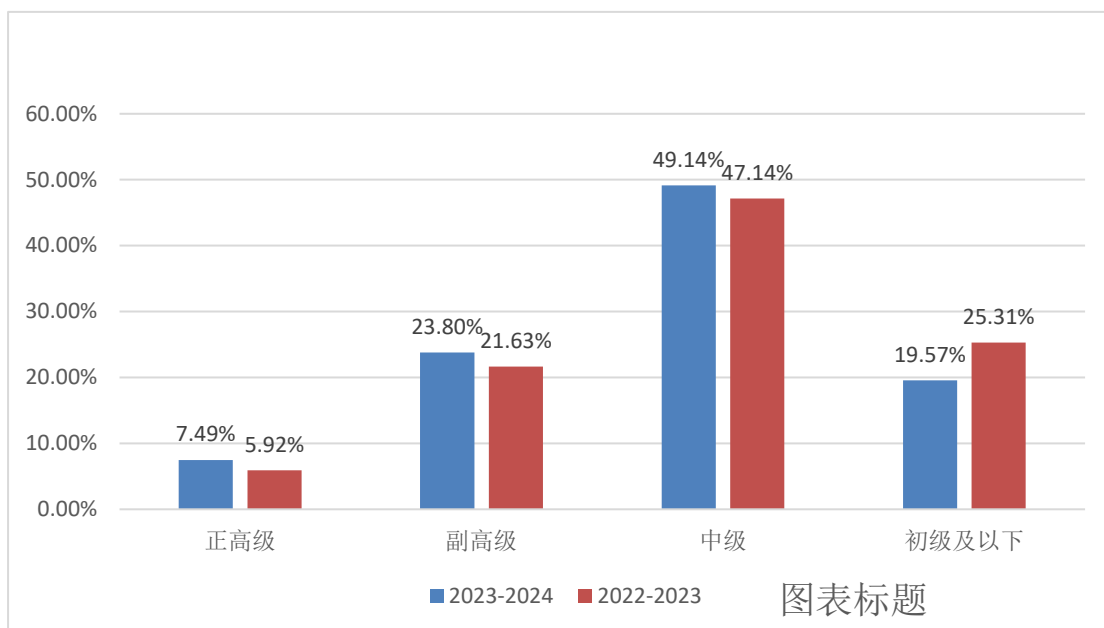


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

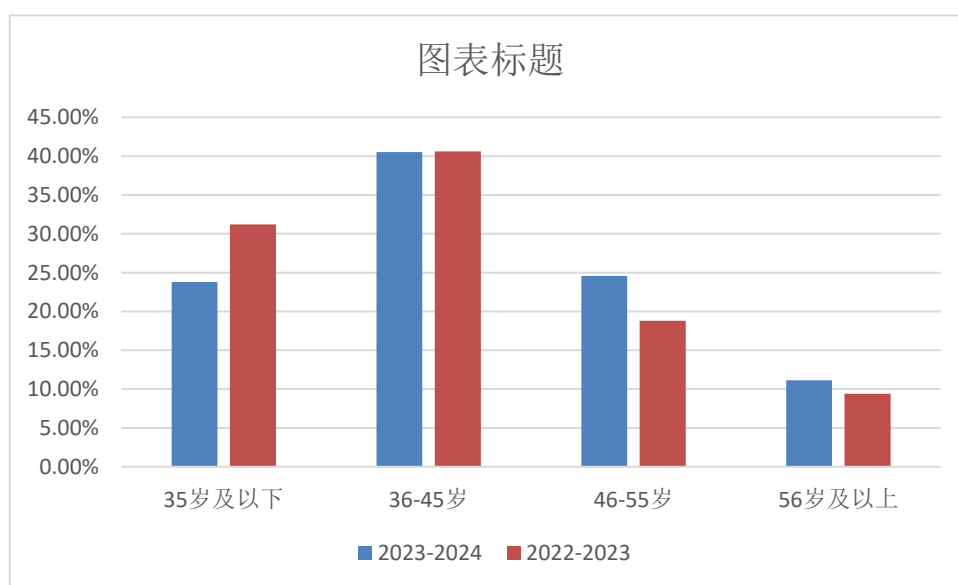


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有百千万人才工程入选者 1 人；省级高层次人才 4 人；省级教学名师 2 人。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 3-3-1 高层次人才，表 3-3-2 高层次人才教学、研究团队。

## (二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 322 门，占总课程门数的 40.10%；课程门次数为 914 门，占开课总门次的 23.97%。

正高级职称教师承担的课程门数为 72 门，占总课程门数的 9.02%；课程门次数为 181，占开课总门次的 4.75%。其中教授职称教师承担的课程门数为 64，占课程门数的 8.02%；课程门次数为 163，占开课总门次的 4.27%。

副高级职称教师承担的课程门数为 282 门，占总课程门数的 35.34%；课程门次数为 733，占开课总门次的 19.22%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 249，占总课程门数的 31.20%；课程门次数为 643，占开课总门次的 16.86%。

【注】以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有人 34，以我校具有教授职称教师 39 人计，主讲本科课程的教授比例为 87.18%。

【注】以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-5-3 外聘和兼职教师基本信息，表 5-1-1 开课情况。

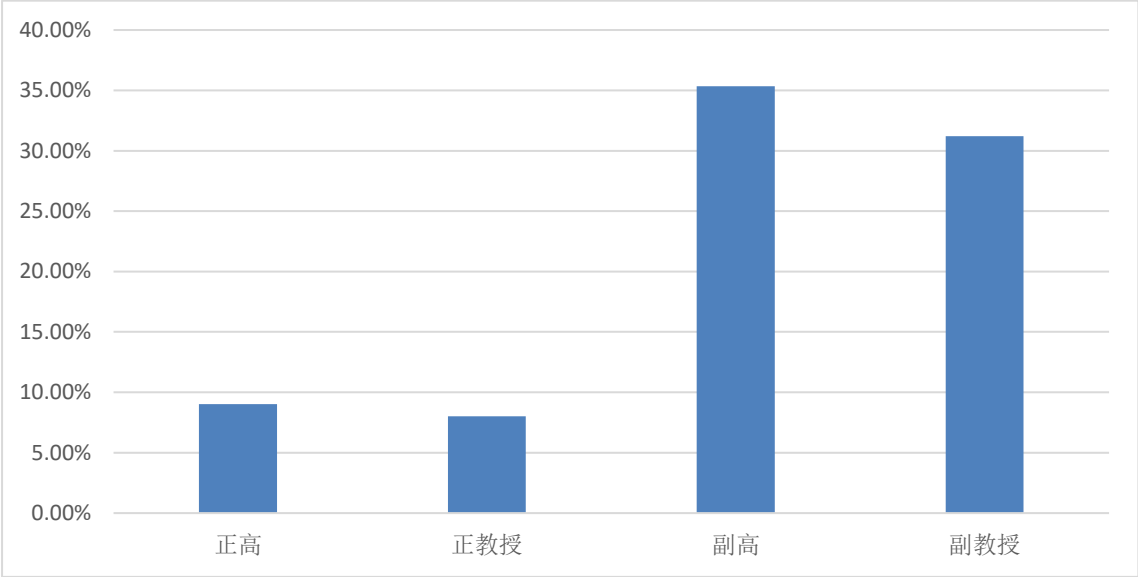


图 5 2023-2024 学年各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

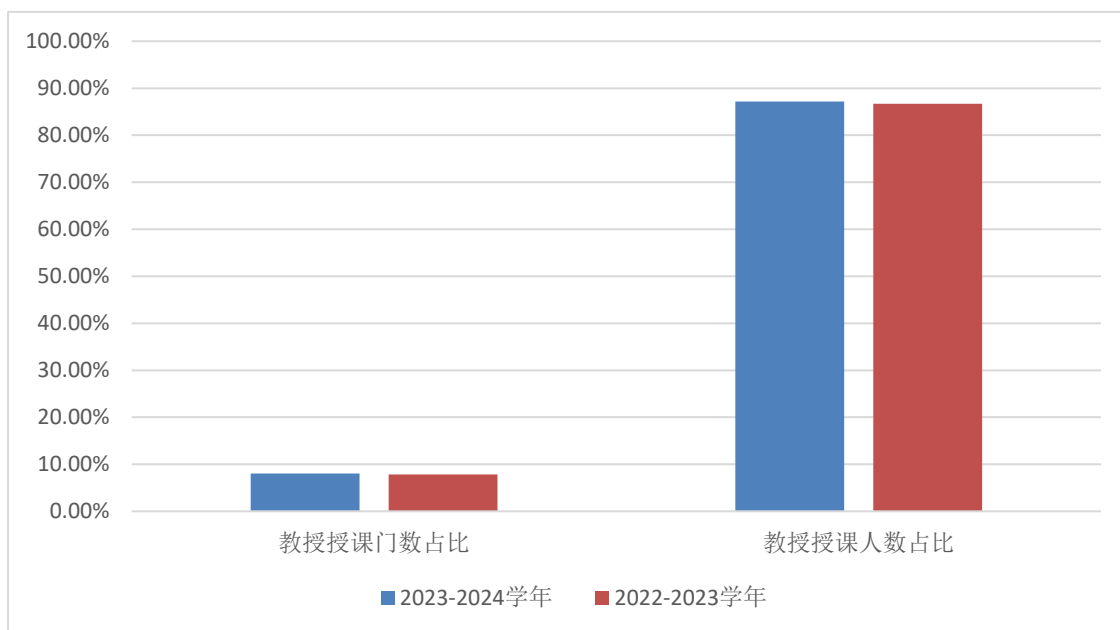


图6 近两学年教授为本科生上课情况（%）

我校有省级教学名师2人，本学年主讲本科课程的省级教学名师2人，占比为100%

本学年主讲本科专业核心课程的教授人23人，占教授人数比例的58.97%。高级职称教师承担的本科专业核心课程门269门，占所开设本科专业核心课程的比例为38.71%。

【注】此表不统计网络授课。

※数据来源表3-3-1 高层次人才，表5-1-1 开课情况。

### （三）教学经费投入情况

2023年教学日常运行支出为2062.94万元，本科实验经费支出为191.23万元，本科实习经费支出为55.78万元。生均教学日常运行支出为1831.45元，生均本科实验经费为169.77元，生均实习经费为49.52元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图7。

※数据来源表2-8-2 教育经费收支情况，表6-1 学生数量基本情况。

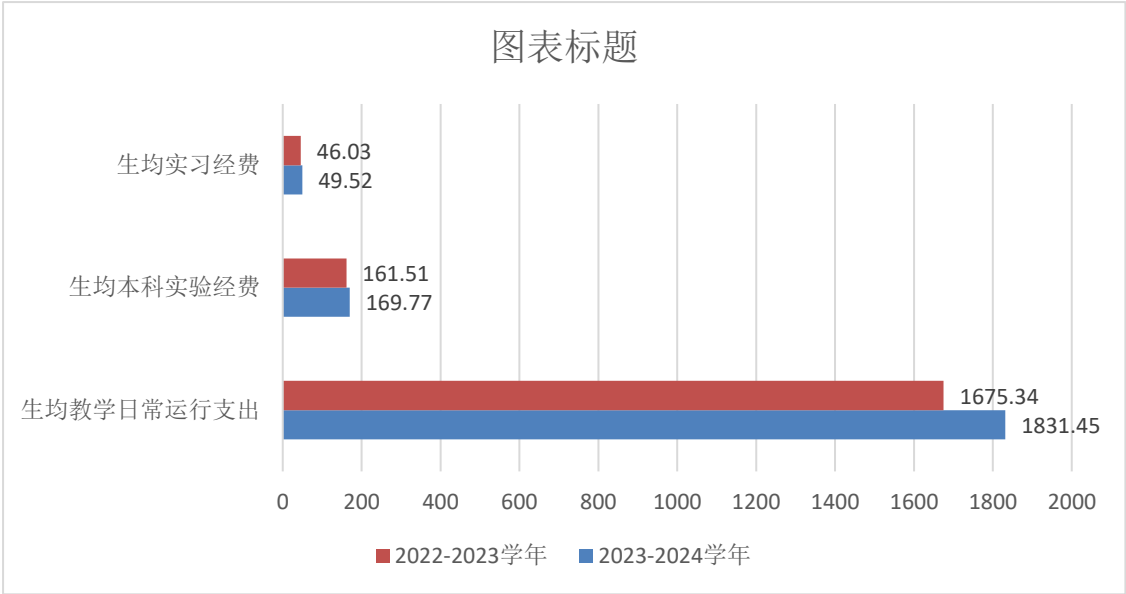


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 46.67 万 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 46.67 万 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 22.19 万 m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 82989.63 m<sup>2</sup>，其中教室面积 28521.64 m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 2411.0 m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积 10255.94 m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 7306.45 m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 38800.0 m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 12264 人算，生均占地面积为 38.05 m<sup>2</sup>，生均建筑面积为 18.10 m<sup>2</sup>，生均教学行政用房面积为 6.77 m<sup>2</sup>，生均实验、实习场所面积 0.69 m<sup>2</sup>，生均体育馆面积 0.60 m<sup>2</sup>，生均运动场面积 3.16 m<sup>2</sup>。

详见表 4

表 4 各生均面积详细情况

| 类别        | 总面积（平方米）  | 生均面积（平方米） |
|-----------|-----------|-----------|
| 占地面积      | 466670.48 | 38.05     |
| 建筑面积      | 221927.04 | 18.10     |
| 教学行政用房面积  | 82989.63  | 6.77      |
| 实验、实习场所面积 | 10255.94  | 0.69      |
| 体育馆面积     | 7306.45   | 0.60      |

| 类别    | 总面积（平方米） | 生均面积（平方米） |
|-------|----------|-----------|
| 运动场面积 | 38800.0  | 3.16      |

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积，表 2-2 教学行政用房面积。

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 5795.38 万元，生均教学科研仪器设备值 0.4726 万元。当年新增教学科研仪器设备值 300.25 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 5.18%。

本科教学实验仪器设备台 3643 台（套），合计总值 2511.52 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 26 台（套），总值 660.92 万元，按本科在校生人计算，本科生均实验仪器设备值 2048.88 元。

※数据来源表 2-5 固定资产，表 2-6 本科实验设备情况，表 2-7-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心，表 2-7-2 虚拟仿真实验教学项目

## 3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 15254.29，阅览室座位数 1200 个。图书馆拥有纸质图书 88.02 万册，当年新增 42534 册，生均纸质图书 71.77 册；拥有电子期刊 2042 册，音视频 1820.0 小时。2023 年图书流通量达到 13.35 万本册，电子资源访问量 10.32 万次，当年电子资源下载量 7.32 万篇次。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积，表 2-3-1 图书馆，表 2-3-2 图书当年新增情况。



### 三、教学建设与改革

#### （一）专业建设

当年学校招生的本科专业 30 个，停招的校内专业 5 个，停招的校内专业分别是：公共事业管理、投资学、市场营销、信息管理与信息系统、物流管理。

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-3 优势（一流）专业情况。

我校专业带头人总人数为 33 人，其中具有高级职称的 13 人，所占比例为 39.39%，获得博士学位的 2 人，所占比例 6.06%

※以上数据来源：表 1-5-1 教职工基本信息，表 4-2 专业培养计划表。

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 5 所示。

表 5 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

| 学科  | 必修课学分比例<br>(%) | 选修课学分比例<br>(%) | 实践教学学分比例<br>(%) | 学科  | 必修课学分比例<br>(%) | 选修课学分比例<br>(%) | 实践教学学分比例<br>(%) |
|-----|----------------|----------------|-----------------|-----|----------------|----------------|-----------------|
| 经济学 | 65.78          | 13.53          | 30.47           | 工学  | 63.94          | 13.57          | 37.17           |
| 法学  | 65.54          | 11.86          | 27.97           | 农学  | 61.10          | 12.05          | 34.79           |
| 文学  | 65.12          | 12.29          | 30.73           | 管理学 | 61.93          | 13.94          | 29.30           |
| 艺术学 | 61.71          | 11.78          | 41.37           |     |                |                |                 |

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-2 专业培养计划表。

#### 1. 积极布局高水平应用型本科高校建设

学校积极贯彻落实《关于加强高等教育管理改革的意见》（赣办发〔2024〕13 号）、《江西省普通本科高校分类管理实施办法（试行）》和《关于进一步加强高水平应用型普通本科高校建设的实施意见》精神，学院正加快高水平应用型本科高校建设，显著提升我院高等教育服务区域经济社会发展能力。学校紧紧围绕“思想有定力、就业有实力、双创有能力、发展有潜力”的高素质应用型本科人才培养定位，深化学院本科教育教学改革，加强创新创业教育，提升学院办学质量和水平，加快构建具有农商特色的高水平应用型本科人才培养体系，已立项建设 3 个院级特色专业，数字经济现代产业学院获批九江市重点培育类产业学院，获批一个市级科技平台——九江市数字乡村发展科技创新中心，在“十四五”期间，力争建成 1 个或以上产教融合型品牌专业，数字经济现代产业学院力争达到省级产业学院标准。并在今后 1-2 个建设周期即 4-8 年时间，建成 4-6 个产教

融合型品牌专业，1-2 个省级产业学院，“双师型”教师在专任教师中占比达 50% 及以上，学院本科教育主要指标和整体实力达到江西省示范应用型标准，在社会上具有良好声誉。

## 2. 调整优化专业结构

为提高人才培养与社会经济发展契合度、新兴学科专业交叉融合度，近年来，学校成功申报大数据管理与应用、数字经济、信用风险管理与法律防控、供应链管理专业。为集中优质资源办好特色品牌专业，解决学院专业数量和结构不平衡、师生资源不均衡的问题，先后停招了市场营销、投资学、信息管理与信息系统、公共事业管理、物流管理等专业，削减专业数量，做优做强主干专业。

## 3. 以评促建，持续推进专业内涵建设

学校高度重视专业评估工作，近年来以江西省第一轮和第二轮本科专业综合评价工作为契机，持续推进专业教学条件建设、人才培养方案优化、师资队伍建设、科研水平建设等，取得一系列成果。

根据江西省公布的第一轮、第二轮普通高等学校本科专业综合评价结果，我院旅游管理、工程管理、人力资源管理、财务管理、审计学、日语、金融工程、园林、汉语言专业在同类院校专业排名中名列前茅。

在 2023 年江西省独立学院综合考核中，学校获得全省第 3 的好成绩。

## （二）课程建设

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 798 门、3813 门次。近两学年班额统计情况详见表 6。

表 6 近两学年班额统计情况

| 班额      | 学年  | 公共必修课 (%) | 公共选修课 (%) | 专业课 (%) |
|---------|-----|-----------|-----------|---------|
| 30 人及以下 | 本学年 | 2.95%     | 0.07%     | 4.88%   |
|         | 上学年 | 1.07%     | 0.00%     | 3.42%   |
| 31-60 人 | 本学年 | 36.27%    | 0.31%     | 44.66%  |
|         | 上学年 | 28.71%    | 0.99%     | 54.25%  |
| 61-90 人 | 本学年 | 1.73%     | 0.39%     | 3.51%   |
|         | 上学年 | 2.22%     | 0.34%     | 2.09%   |
| 90 人以上  | 本学年 | 4.56%     | 0.76%     | 2.28%   |

| 班额 | 学年  | 公共必修课（%） | 公共选修课（%） | 专业课（%） |
|----|-----|----------|----------|--------|
|    | 上学年 | 3.50%    | 4.52%    | 1.49%  |

【注】此表不统计网络授课。

※以上数据来源：表 5-3 本科在线课程情况，表 5-1-1 开课情况，表 5-1-2 专业课教学实施情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

### （三）教材建设

#### 1. 健全和完善教材管理体系

根据《全国大中小学教材规划（2019-2022 年）》、《普通高等学校教材管理办法》、《学校选用境外教材管理办法》、《江西省普通高校教材管理实施细则（试行）》等文件精神，学院组建机构，由学校教学指导委员会统筹管理全校教材建设工作，出台了《江西农业大学南昌商学院教材管理办法》健全和完善了教材质量保障体系。进一步保障学院教材编写、审核、选用等工作。同时，不断完善激励机制，积极落实国家和省级教材奖励制度，进一步加大对入选国家级规划教材、省部级规划教材的选用。提倡学科带头人、教学名师组织优秀团队编写教材。对纳入学院教材建设计划并以正式出版的教材将按《江西农业大学南昌商学院科（教）研成果奖励办法》进行奖励。

本学年学校教师出版教材《大学信息技术基础（第二版）》、《高级财务会计》和专著《高校会计专业人才培养研究》。学校积极推进省级规划教材立项建设，《数字经济》获批本科省级规划教材立项建设，为同类院校唯一获批单位。

#### 2. 严格落实马工程重点教材使用

根据教材管理办法，对教材选用提出明确要求，确保马工程教材进课堂。学院遵循“先培训，后上课”的原则，组织马工程重点教材任课教师参加各级各类培训，提升教师的教学能力水平。凡开设与马工程重点教材对应的课程，必须统一使用重点教材。凡内容与马工程教材“相近、相关”的课程严格落实将马工程教材作为指定教材或主要参考资料。尚未开设与马工程教材相应课程的，鼓励马工程重点教材进人才培养方案、进教学大纲和教案、进考试内容，逐步把马工程重点教材建议对应课程列为必修课或选修课，并统一使用马工程教材。同时，将马工程教材使用情况作为教学单位年度考核的重要依据，把马工程教材使用情况作为专业检查、评估的重要依据。2023-2024 学年已开设的相关课程马工程重点教材使用率达 100%。

※以上数据来源：表 3-5-1 教师出版专著和主编教材情况。

## （四）实践教学

### 1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 114 门，其中独立设置的专业实验课程 28 门。

学校有实验技术人员 5 人，具有高级职称 1 人，所占比例为 20%，具有硕士及以上学历 1 人，所占比例为 20%。

※以上数据来源：表 5-1-1 开课情况，表 5-1-3 分专业（大类）专业实验课情况。

### 2. 本科生毕业设计（论文）

本学年学校 2994 名应届毕业生参与了 2755 个毕业设计（论文）选题，共有 304 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，其中校外指导教师 90 人，平均每位教师指导学生人数为 9.85 人（上年 15.61 人）。指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 21.71%（上年 20.37%）。

※以上数据来源：表 5-2 学生毕业综合训练情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

### 3. 实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实训基地 162 个，当年新增 11 个。2023-2024 学年校内外实习、实训基地共接纳实习实训学生 19953 人次。

※以上数据来源：表 2-4 校内外实习、实训基地。

## （五）创新创业教育

学校设有创新创业教育实践基地（平台）14 个，其中高校实践育人创新创业基地 12 个，创业孵化园 1 个，众创空间 1 个。

学校出台《江西农业大学南昌商学院大学生创新创业孵化中心入驻管理办法（试行）》（赣农大商教发〔2022〕17 号），《江西农业大学南昌商学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》（赣农大商教发〔2022〕72 号），设立创新创业奖学金 6 万元，创新创业专项资金 100 万元，积极鼓励在校学生参与创新创业，统筹推进项目管理规范化。在校学生创业项目数 86 项，在校学生创业项目参与人数 344 人。

学校积极组织师生申报江西省“大学生创新创业训练计划”，我校今年共有16个项目获得江西省教育厅立项。

2023年12月，学校受邀参加江西省第四届高校科技成果对接会，向全省展示了农商特色与创业实践的优秀成果，获得了良好评价。

※以上数据来源：表3-6相关教师情况，表5-4-1创新创业教育情况，表5-4-2高校创新创业教育实践基地（平台），表6-6-1学生参加大学生创新创业训练计划情况。

## （六）教学改革

2023-2024学年学校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目6项，其中省教改重点项目1项，建设经费共4.10万元。

※以上数据来源：表7-2-1教育教学研究与改革项目，表7-2-2教学成果奖（近一届），表7-2-3省级及以上本科教学工程项目情况。

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

#### 1. 发挥学科特色优势，加强专业内涵建设

为贯彻落实江西省普通高校本科专业结构优化调整专项行动的精神，进一步提高专业设置与行业产业发展的契合度、人才培养结构与行业产业结构的匹配度，推进高水平应用型本科建设，学院持续系统推进专业结构优化调整工作，按照“顶层设计，系统推进”原则，以“构建制度基石—打破学科边界—对接地方产业—精选特色专业—聚焦数字经济”等“五项行动”稳步推进专业调整。打破学科边界，激发专业活力，进一步优化学科、专业布局，以“四新建设”为导向，促进学科专业交叉融合发展，实现教学资源的优化配置。

2022 年将园林、风景园林专业归属单位由人文与艺术系调整至管理系；法学专业由人文与艺术系调整至经济系；电子商务专业由经济系调整至计算机系，充分发挥学科专业交叉融合发展的作用，打造“新文科”、“新工科”专业，为专业间相互渗透、优势互补、互为支撑、协调发展奠定基础。精选特色专业，强化核心优势。

依托江西农业大学本部优势农学类专业，结合南昌商学院自身商学专业特色，构建“农业+商业”的“农商”特色的专业体系，先后投入 500 余万元遴选特色专业进行升级改造，形成了“园林+物联网”、“风景园林+工程管理”、“环境设计+广告学”、“管理学+大数据管理与应用”、“财务管理+计算机科学与技术”等“农商”特色专业体系，不断强化特色专业优势。

#### 2. 拓宽专业口径，强化实践教学

进一步优化专业结构。以服务地方社会经济建设为原则，适应社会对人才类别、数量和质量的要求，及时实施专业结构和布局的调整，增设社会急需的新专业，改造传统专业，培养适合市场需要的应用型人才。加强学科建设，逐步形成学院自身的办学特色。进一步深化教学改革。学院围绕应用型人才培养目标，结合自身实际，积极创新应用型人才培养模式，增加业界专业人员授课任务量；积极培养学生自主学习能力，改变应试教育的考核方式，重“终结性考试”转为重“形成性评价”；加强实验室、实习基地建设，稳步推进校企合作共建的实习实训基地。

### 3. 修订人才培养方案、改革课程教学体系

近年人才培养方案的调整以及课程建设，主要有以下内容：

（1）新增《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》3 学分, 调整《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》为 3 学分；

（2）根据学院创新创业工作总体部署，深化创新创业工作，并开始研究如何结合各专业人才培养方案的修订推进创新创业教育工作，全面推行创新创业实践学分认定工作；

（3）新增《第二课堂成绩单》10 学分，《第二课堂成绩单》内含《思想引领》1 学分、《菁英成长》1 学分、《实践劳动》2 学分、《创新创业实践》2 学分、《文体素质》3 学分（含大学体育实践 2 学分）、《职业技能》1 学分等模块课程；

（4）加强选修课改革，全面推行跨专业互选课程，提高学生选课主动性；丰富跨校课程建设，畅通校内教育与校外教育、本校学习与他校学习之间的交流与学习；调整公共选修课结构，增加通识教育网络课程，丰富学生学习形式，健全学生知识体系。

### （二）专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程 29.85 门，其中公共课 8.73 门，专业课 22.36 门；各专业平均总学时 2820.61，其中理论教学与实验教学学时分别为 1900.36、330.42；各专业学时、学分具体情况参见表 7。

表 7 各专业人才培养方案学时、学分情况

| 专业代码    | 专业名称   | 学时数  |          |          |           |           | 学分数    |          |          |
|---------|--------|------|----------|----------|-----------|-----------|--------|----------|----------|
|         |        | 总数   | 其中       |          | 其中        |           | 总数     | 其中       |          |
|         |        |      | 必修课占比(%) | 选修课占比(%) | 理论教学占比(%) | 实验教学占比(%) |        | 必修课占比(%) | 选修课占比(%) |
| 130503  | 环境设计   | 2992 | 88.24    | 11.76    | 50.80     | 23.26     | 190.00 | 61.32    | 10.53    |
| 130305  | 广播电视编导 | 2888 | 85.60    | 14.40    | 65.37     | 12.19     | 183.50 | 62.13    | 13.08    |
| 120901K | 旅游管理   | 2920 | 83.56    | 16.44    | 65.75     | 9.32      | 182.50 | 58.63    | 15.34    |
| 120801  | 电子商务   | 2976 | 86.02    | 13.98    | 63.71     | 15.05     | 186.00 | 64.78    | 17.20    |
| 120601  | 物流管理   | 2720 | 85.88    | 14.12    | 68.53     | 7.65      | 170.00 | 44.41    | 12.94    |
| 120401  | 公共事业管理 | 2672 | 85.63    | 14.37    | 70.36     | 5.99      | 167.00 | 61.98    | 13.17    |
| 120207  | 审计学    | 2904 | 84.02    | 15.98    | 69.15     | 10.47     | 181.50 | 64.74    | 13.77    |
| 120206  | 人力资源管理 | 2672 | 86.23    | 13.77    | 70.36     | 7.19      | 167.00 | 63.77    | 12.57    |

| 专业代码    | 专业名称             | 学时数  |          |          |           |           | 学分数    |          |          |
|---------|------------------|------|----------|----------|-----------|-----------|--------|----------|----------|
|         |                  | 总数   | 其中       |          | 其中        |           | 总数     | 其中       |          |
|         |                  |      | 必修课占比(%) | 选修课占比(%) | 理论教学占比(%) | 实验教学占比(%) |        | 必修课占比(%) | 选修课占比(%) |
| 120204  | 财务管理             | 2888 | 83.93    | 16.07    | 69.53     | 9.42      | 180.50 | 62.88    | 14.96    |
| 120203K | 会计学              | 2872 | 83.84    | 16.16    | 68.80     | 10.03     | 179.50 | 62.67    | 15.04    |
| 120202  | 市场营销             | 2752 | 86.05    | 13.95    | 70.35     | 9.01      | 177.50 | 63.94    | 12.39    |
| 120201K | 工商管理             | 2720 | 87.06    | 12.94    | 69.12     | 8.82      | 170.00 | 65.00    | 11.76    |
| 120108T | 大数据管理与应用         | 2896 | 83.43    | 16.57    | 63.81     | 15.47     | 181.00 | 62.71    | 15.47    |
| 120105  | 工程造价             | 2968 | 85.98    | 14.02    | 69.81     | 8.89      | 185.50 | 64.69    | 12.94    |
| 120103  | 工程管理             | 2920 | 85.75    | 14.25    | 69.32     | 9.04      | 182.50 | 64.11    | 13.15    |
| 120102  | 信息管理与信息系统        | 2904 | 84.57    | 15.43    | 65.01     | 14.33     | 181.50 | 63.91    | 14.33    |
| 090502  | 园林               | 2168 | 82.29    | 17.71    | 85.61     | 14.39     | 182.50 | 61.10    | 12.05    |
| 082803  | 风景园林             | 3000 | 85.07    | 14.93    | 55.20     | 21.33     | 190.50 | 60.63    | 13.65    |
| 080905  | 物联网工程            | 3088 | 84.97    | 15.03    | 62.44     | 15.54     | 193.00 | 62.95    | 13.99    |
| 080901  | 计算机科学与技术         | 3016 | 87.80    | 12.20    | 64.72     | 14.85     | 188.50 | 67.37    | 11.14    |
| 080701  | 电子信息工程           | 3032 | 87.34    | 12.66    | 62.27     | 15.30     | 189.50 | 64.91    | 14.78    |
| 050303  | 广告学              | 2808 | 87.46    | 12.54    | 66.95     | 13.39     | 180.50 | 64.82    | 11.08    |
| 050301  | 新闻学              | 2736 | 84.80    | 15.20    | 60.82     | 18.71     | 174.00 | 63.22    | 13.79    |
| 050262  | 商务英语             | 2712 | 87.02    | 12.98    | 69.91     | 10.03     | 169.50 | 66.96    | 11.80    |
| 050207  | 日语               | 2656 | 86.75    | 13.25    | 73.80     | 6.02      | 166.00 | 66.57    | 12.05    |
| 050201  | 英语               | 2616 | 85.32    | 14.68    | 73.70     | 6.12      | 163.50 | 65.14    | 13.46    |
| 050102  | 汉语言              | 2696 | 86.94    | 13.06    | 70.03     | 8.31      | 171.50 | 64.14    | 11.66    |
| 030101K | 法学               | 2784 | 86.78    | 13.22    | 71.55     | 8.33      | 177.00 | 65.54    | 11.86    |
| 020401  | 国际经济与贸易          | 2832 | 85.31    | 14.69    | 65.25     | 14.69     | 177.00 | 65.25    | 13.56    |
| 020304  | 投资学              | 2776 | 86.74    | 13.26    | 72.91     | 5.76      | 173.50 | 65.42    | 12.10    |
| 020302  | 金融工程             | 2816 | 85.23    | 14.77    | 67.90     | 12.50     | 176.00 | 65.63    | 13.64    |
| 020109T | 数字经济             | 2896 | 84.53    | 15.47    | 68.78     | 12.15     | 181.00 | 65.47    | 14.36    |
| 020101  | 经济学              | 2784 | 85.06    | 14.94    | 70.40     | 9.77      | 172.00 | 67.15    | 13.95    |
| 030104T | 信用风险管理 with 法律防控 | 2544 | 85.53    | 14.47    | 68.55     | 8.18      | 151    | 72.85    | 14.57    |
| 120604T | 供应链管理            | 2712 | 80.53    | 19.47    | 59.00     | 22.42     | 169.5  | 70.50    | 12.98    |
| 全校平均值   | /                | 2821 | 85.63    | 14.37    | 67.37     | 11.71     | 178.52 | 63.45    | 13.27    |

※以上数据源自表 4-2 专业培养计划表，表 5-1-1 开课情况。



### **（三）立德树人落实机制**

#### **1. 加强课程思政建设**

出台《江西农业大学南昌商学院课程思政实施办法》，坚持把“育人”作为教育的生命，把“立德”作为教育的灵魂，全面推进课程思政建设，加强师德师风建设，提升全体教师课程思政建设的意识和能力，强化思想理论教育和价值引领，发挥哲学社会科学育人功能，深度挖掘公共基础课程、专业教育课程、实践类课程中所蕴含的思想价值和精神内涵，让所有教师、所有课程都承担好育人责任，使各类课程与思政课程同向同行，将显性教育和隐性教育相统一，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局。

设立课程思政研究专项课题，大力推动实践基础上的理论创新、实践创新，实现思想政治工作全方位、全员覆盖。各教学单位组织专业教师开展专题研讨，挖掘本专业课程所蕴含的思政要素和德育功能，专业教师结合主讲课程，积极思考、提炼，促进思政教育与专业知识教育有机融合。

#### **2. 坚持“以本为本”，推进本科教育行动计划**

认真落实《南昌学院农商特色高质量本科教育行动计划（2018-2025）》，紧紧围绕“思想有定力、就业有实力、双创有能力、发展有潜力”的高素质应用型本科人才培养定位，深化学院本科教育教学改革，加强创新创业教育，提升学院办学质量和水平，构建具有农商特色的高水平本科人才培养体系，力争到2025年，学院本科教育主要指标和整体实力达到省内一流应用型本科大学水平，在国内具有良好声誉。

#### **3. 持续培育优良学风、教风，落实立德树人根本任务**

2023年11-12月，学校开展了以“推进教育数字化转型，提升教学数字化能力”为主题的教学质量活动月。活动月除常规的各类教学资料检查外，还围绕数字化应用建设召开主题研讨会。通过本次教学质量活动月，进一步统一了思想、形成了共识，借科技支撑、人才引领、创新驱动的东风，加速我校教育数字化、信息化建设，全面提高人才自主培养质量，着力造就拔尖创新人才，打造面向市场、面向世界、面向未来的具有农商特色的优质人才培养高地。为我院“新文科”建设打下坚实基础，为学院高质量全面发展提供保障。

2024 年 4-5 月，开展了以“强化创新创业教育，提质应用型人才培养”为主题的学风建设月活动，深入贯彻“通专并重”的办学理念，增强学生“敢闯会创”素质能力。活动月期间开展了系列专业竞赛、专家学者做相关主题报告、遴选项目参加江西高校第四届科技成果对接会、组织创新创业交流会和优秀毕业生经验分享会等活动，以第九届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛为契机，举办了学院大学生创新创业大赛。通过本次学风建设活动月，潜移默化中激发了学生创新潜能、动手实践能力和合作意识，取得了良好效果。

#### **4. 加强教师质量监控与激励**

为强化教学质量监督，提高教学效果，学校相继出台了《南昌商学院教学督导工作管理办法》、《南昌商学院听课制度》、《南昌商学院教师岗综合评价实施办法》等制度，修订了《南昌商学院教学卓越奖评选奖励办法》，保障教学工作有章可依，有规可循。进一步完善督导工作机制，聘请了专职教学督导，加强了日常教学督导和巡课力度，强化了督导通报制度。教学督导制度同教学满意度测评、教学值日制度、院领导听课制度等一起共同构建了学校教学质量监控体系。

### **（四）专任教师数量和结构**

学校现有专任教师 521 人、外聘教师 191 人，折合教师总数为 584.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.367:1。按折合学生数 12264 人计算，生师比为 19.89。

专任教师中，“双师型”教师 57 人，占专任教师的比例为 10.94%；具有高级职称的专任教师 163 人，占专任教师的比例为 31.29%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 422 人，占专任教师的比例为 81.00%。学校各专业专任教师结构合理。

### **（五）实践教学**

2023-2024 学年学校全方位建设校外实习实践基地，与多家企业单位形成了 120 余个校外实习实践基地，利用企业单位与高校优势互补取得教学成果，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作出应有的贡献。其中，学院精准对接共青城市泽泉乡，通过成立助力“乡村振兴”驿站、提供乡村规划设计蓝图等方式，扎实推进农村改革和乡村建设，智助乡村振兴；为共青城富华山品牌形象进

行影视传播及文创设计，与企业方直接签单，用青春才智赋能地方发展，带动相关投资 1000 余万元。

学校专业平均总学分 178.52，其中实践教学环节平均学分 56.91，占比 31.88%，实践教学环节学分最高的是环境设计专业 92.0 分，最低的是公共事业管理和人力资源管理专业 41.5 分。

校内各专业实践教学情况参见表 8。

表 8 各专业实践教学学分及实践场地情况

| 专业代码    | 专业名称      | 实践学分    |      |        |        | 实践场地    |        |       |
|---------|-----------|---------|------|--------|--------|---------|--------|-------|
|         |           | 集中性实践环节 | 实验教学 | 课外科技活动 | 实践环节占比 | 专业实验室数量 | 实习实训基地 |       |
|         |           |         |      |        |        |         | 数量     | 接收学生数 |
| 020101  | 经济学       | 33.5    | 17.0 | 1.0    | 29.36  | 0       | 7      | 358   |
| 020109T | 数字经济      | 32.5    | 22.0 | 2.0    | 30.11  | 0       | 1      | 3036  |
| 020302  | 金融工程      | 33.5    | 22.0 | 1.0    | 31.53  | 1       | 7      | 102   |
| 020304  | 投资学       | 37.0    | 10.0 | 0.0    | 27.09  | 0       | 2      | 0     |
| 020401  | 国际经济与贸易   | 34.5    | 26.0 | 1.0    | 34.18  | 1       | 14     | 946   |
| 030101K | 法学        | 35.0    | 14.5 | 3.0    | 27.97  | 1       | 12     | 129   |
| 050102  | 汉语言       | 36.5    | 14.0 | 3.0    | 29.45  | 1       | 5      | 217   |
| 050201  | 英语        | 33.0    | 10.0 | 0.0    | 26.3   | 1       | 11     | 510   |
| 050207  | 日语        | 33.5    | 10.0 | 0.0    | 26.2   | 1       | 6      | 341   |
| 050262  | 商务英语      | 34.0    | 17.0 | 0.0    | 30.09  | 1       | 8      | 633   |
| 050301  | 新闻学       | 35.0    | 32.0 | 3.0    | 38.51  | 0       | 9      | 366   |
| 050303  | 广告学       | 36.5    | 23.5 | 3.0    | 33.24  | 0       | 5      | 160   |
| 080701  | 电子信息工程    | 42.5    | 29.0 | 0.0    | 37.73  | 1       | 7      | 660   |
| 080901  | 计算机科学与技术  | 38.5    | 28.0 | 0.0    | 35.28  | 1       | 9      | 1060  |
| 080905  | 物联网工程     | 42.5    | 30.0 | 0.0    | 37.56  | 1       | 8      | 780   |
| 082803  | 风景园林      | 44.0    | 40.0 | 3.0    | 44.09  | 0       | 7      | 455   |
| 090502  | 园林        | 44.0    | 19.5 | 3.0    | 34.79  | 0       | 6      | 243   |
| 120102  | 信息管理与信息系统 | 30.0    | 26.0 | 7.5    | 30.85  | 0       | 0      | 0     |
| 120103  | 工程管理      | 31.5    | 16.5 | 8.0    | 26.3   | 1       | 12     | 925   |
| 120105  | 工程造价      | 31.5    | 16.5 | 8.0    | 25.88  | 1       | 5      | 55    |
| 120108T | 大数据管理与应用  | 37.5    | 28.0 | 0.0    | 36.19  | 0       | 15     | 1418  |
| 120201K | 工商管理      | 29.5    | 15.0 | 8.0    | 26.18  | 0       | 6      | 489   |
| 120202  | 市场营销      | 38.0    | 15.5 | 2.0    | 30.14  | 1       | 9      | 0     |
| 120203K | 会计学       | 38.0    | 18.0 | 0.0    | 31.2   | 2       | 19     | 2892  |
| 120204  | 财务管理      | 38.0    | 17.0 | 0.0    | 30.47  | 1       | 20     | 864   |
| 120206  | 人力资源管理    | 29.5    | 12.0 | 8.0    | 24.85  | 0       | 6      | 471   |
| 120207  | 审计学       | 37.0    | 19.0 | 0.0    | 30.85  | 0       | 19     | 290   |
| 120401  | 公共事业管理    | 31.5    | 10.0 | 8.0    | 24.85  | 0       | 6      | 149   |

| 专业代<br>码 | 专业名称            | 实践学分        |          |            |            | 实践场地               |        |           |
|----------|-----------------|-------------|----------|------------|------------|--------------------|--------|-----------|
|          |                 | 集中性实<br>践环节 | 实验<br>教学 | 课外科<br>技活动 | 实践环<br>节占比 | 专 业 实<br>验 室<br>数量 | 实习实训基地 |           |
|          |                 |             |          |            |            |                    | 数<br>量 | 接收学<br>生数 |
| 120601   | 物流管理            | 32.5        | 13.0     | 8.0        | 26.76      | 1                  | 8      | 331       |
| 120801   | 电子商务            | 39.5        | 28.0     | 0.0        | 36.29      | 0                  | 9      | 982       |
| 120901K  | 旅游管理            | 37.5        | 17.0     | 8.0        | 29.86      | 0                  | 19     | 609       |
| 130305   | 广播电视编导          | 40.5        | 22.0     | 3.0        | 34.06      | 3                  | 7      | 168       |
| 130503   | 环境设计            | 48.5        | 43.5     | 3.0        | 48.42      | 0                  | 5      | 284       |
| 030104T  | 信用风险管理与法<br>律防控 | 26          | 13       | 3          | 27.81      | 0                  |        |           |
| 120604T  | 供应链管理           | 20.5        | 13.5     | 4          | 22.42      | 0                  |        |           |
| 全校校<br>均 | /               | 36.26       | 20.65    | 2.86       | 31.88      | 1.00               | 4      | 520       |

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

※数据源自表 4-2 专业培养计划表。

## 五、质量保障体系

### （一）校领导情况

学校现有校领导 7 名。其中具有正高级职称 2 名，所占比例为 28.57%，具有博士学位 2 名，所占比例为 28.57%。

※以上数据来源：表 3-1 校领导基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

### （二）教学管理与服务

校级教学管理人员 13 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 15.38%；硕士及以上学历 134 人，所占比例为 79.29%。

二级单位教学管理人员 16 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 18.75%；硕士及以上学历 12 人，所占比例为 75%。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

### （三）学生管理与服务

学校建立了专兼职辅导员队伍，现有专兼职辅导员 180 人，学校配备专兼职的心理咨询工作人员 10 名（专职的心理咨询工作人员 4 名）。学生辅导员中，具有高级职称的 人，所占比例为 %，具有中级职称的 人，所占比例为 %。学生辅导员中，具有研究生学历的 人，所占比例为 %，具有大学本科学历的人，所占比例为 %。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

### （四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 5 人，具有硕士及以上学历的 4 人，所占比例为 80.00%。

学校有专职教学督导 3 人。本学年内督导共听课 496 学时，校领导听课 110 学时（其中学年内听思政课 32 学时），中层领导干部听课 128 学时，本科生参与评教 20220 人次。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息，表 7-1 教学质量评估统计表。

## 六、学生学习效果

### （一）毕业情况

2024 年共有本科毕业生 3007 人,实际毕业人数 2994 人,毕业率为 99.57%,学位授予率为 99.27%。

※数据来源表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

### （二）就业情况

截至年 8 月 31 日,学校应届本科毕业生总体就业率达 80.71%。毕业生最主要的毕业去向是企业单位,占 69.74%。升学 133 人,占 4.42%,其中出国(境)留学 8 人,占 0.27%。

※以上数据来源:表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

### （三）转专业与辅修情况

本学年,转专业学生 114 名,占全日制在校本科生数比例为 0.93%(上年 0.61%)。

※以上数据来源:表 6-2-1 本科生转专业情况,表 6-2-2 本科生辅修、双学位情况。

## 七、特色发展

作为同类院校中唯一一所涉农高校，学院坚持“顶天立地”的发展思路，紧紧围绕“应用型”本科高校的办学定位，依托涉农特色专业，发挥经管类专业优势，聚焦农商经济、小微企业和数字经济，实践“农商 123 模式”，整合多方资源，推进产学研融合，促进人才培养与产业链协同发展，为地方经济社会发展和乡村建设提供有力的智力支持，为全省产业链现代化“1269”行动计划贡献自己的力量。

### （一）坚持“商以富国，学以致用”的办学理念，构建以“商”为龙头的特色专业群

南昌商学院从创建以来就明确提出了以“经管”专业为依托，构建以“商”为龙头的特色专业群，学院在非经管类的所有专业开设了“经济学概论”、“管理学概论”、“会计学概论”和“营销学概论”等综合商学通识课程，引领商学院的其它专业与财经、管理等领域进行有机结合，培养高素质应用型商学人才，服务区域经济社会发展。形成了以特色专业引领专业群建设的发展格局，特色专业发展和专业群建设相互促进。

### （二）以“小微企业”、“农商经济”、“数字经济”三个特色研究服务区域经济社会发展

学院明确聚焦农商经济、小微企业和数字经济三个研究领域，发挥专长、协同研究，凸显科研引领服务地方乡村振兴的工作重心。成立了“小微企业研究中心”、“农商经济研究中心”和“数字经济研究中心”，依托“创新驱动”“3”大科研中心，助推农村三产融合互促发展。三个研究中心紧扣区域经济社会发展战略，紧跟农商经济、小微企业研究前沿，集中研究区域经济社会发展中有关农商经济、小微企业发展的理论与实践问题，组织研究专家和团队，开展协同创新，打造高质量人文社科研究基地。形成了一支与高质量应用型本科院校建设相适应的新时代高素质研究团队，助力江西省数字经济“一号工程”，服务区域经济社会发展。2023 年 6 月学院获批省社科基金项目 2 项（立项数量并列同类院校第一），12 月学院共有 13 项课题获得立项，其中获批省高校人文社科研究项目 6 项（立项数量列同类院校第二），2024 年 9 月学院获批九江市数字乡村发展技术创新中心。

学院在开展三项特色研究的同时，各专业开设了以“小微企业研究”、“农商经济研究”和“数字经济研究”为核心的相关教学实践活动，并利用暑期开展

“三个层次”的实习实践，分别是第一学年实践小学期的“社会调查”，第二学年实践小学期的“行业调研”，第三学年实践小学期的“专业调研”，层层递进，由浅入深逐步推进。学院积极，引领专业教师研究方向的同时还将教师科研与课程内容的调整有机结合起来，如经管类专业开设了商科虚拟仿真综合实训课程（获教育部 2022 年第二批产学合作协同育人项目立项），法学专业开设了农村基层法制建设的课程模块，取得了很好的效果。

### **（三）强化通识教育，推进公共课程的系列改革**

二十年来，根据学院的办学定位和特点，学院大力推进公共课程的全面改革。公共外语课改革成效显著，打破传统自然班的编制，以英语高考分数与学生的意志力测试为基础，根据学生学习基础和需要，在大学一年级开始，对全体学生进行分级分类教学；在“思想政治理论课”改革上，利用江西的红色资源，并以与革命先烈后人的面对面对话的方式，进行革命传统教育与爱国主义教育；在公共体育课程上，采用“阳光体育”+“俱乐部”制，以高年级学生引导，分项目分类别进行互助式学习；在大学信息技术课程中，强化办公自动化应用，教学内容的实用性大大提高；在数学课程改革上，学院确立了“应用为主，够用为度”的原则，按经济统计应用的方向调整课程内容，取得了较好的教学效果；此外，学院在所有专业开设了“综合教养课程”和“商学素养课程”，受到了学生们的欢迎。



## 八、存在问题及改进计划

2023-2024 学年是学校坚定应用型转型发展信心的一年，也是狠抓应用型转型发展关键的一年，学校坚持问题导向，清醒认识到影响教学质量的一些突出问题，如教学质量与规模扩张不匹配、师资队伍结构中高级职称教师比例较低，不利于学科建设和专业发展；“双师型”教师比例较低，满足应用型人才培养的需要存在一定差距；受办学资金来源单一的影响，在实验设备、图书资源及现代化教学设备等教学基础设施方面投入有限。学校将不断强化党建引领、提升内部治理效能、增强人才队伍引领计划、深化人才培养和专业改革、推进科研教研创新、完善协同育人新模式，突破发展瓶颈，赋能学院高质量发展。

### （一）持续深化人才培养模式改革，构建农商特色的高水平应用型本科人才培养体系

持续推进人才培养模式创新，培养适应新时代要求的应用型、复合型人才。紧紧围绕“思想有定力、就业有实力、双创有能力、发展有潜力”的高素质应用型本科人才培养定位，深化学院本科教育教学改革，加强创新创业教育，提升办学质量和特色，构建具有农商特色的高水平应用型本科人才培养体系，通过 5-10 年建设，建成 6-8 个产教融合型品牌专业，数字经济现代产业学院达到省级产业学院标准，学院本科教育主要指标和整体实力达到江西省示范应用型标准，在社会上具有良好声誉。

### （二）明确办学定位转型升级方向，接续深化应用型本科高校发展

在应用型办学定位的总体架构下，在人才培养方案的“调”、在专业设置上的“转”，在师资配置上的“动”，在教学管理机制的“改”等四大方面，进一步明确学院办学定位转型升级的方向。紧贴“区域性”产业结构和农商特色，优化专业结构设置。积极响应江西省产业链现代化“1269”行动计划，把专业建在地方重点产业链上，围绕产业调整专业。紧跟学科发展前沿方向，加强专业内涵建设，完善“市场需求-培养目标-能力要求-课程体系”的人才培养方案制定流程和持续改进机制，并实现教学内容质量的进一步提升。

### （三）持续优化师资队伍结构，推进“双能”、“双师”型师资队伍建设

深入落实《江西农业大学南昌商学院高水平应用型本科高校建设实施方案》，把办学思路真正转到服务地方经济社会发展上来，持续深化政校企合作共建，拓

展资源推进协同育，加大“双师双能型”教师队伍的培养与认证。围绕学科发展、专业建设和教学改革，采取切实有效的措施推进“引智”工程。拓宽应用型师资来源渠道，通过企业或相关行业技术部门聘任实践经验丰富的高级技术和管理人才作为全、兼职教师，充实教学一线，进一步改善应用型师资队伍结构。

围绕人才培养目标，提升教师(实践)教学能力。完善青年教师的培养机制，提高教师的实践能力和教学水平。建设一批教师应用能力培养基地和工作站，有计划地选派应用型专业教师赴企事业单位工作一线，进行实践技能和职业素养的培训。到 2028 年，各专业专任教师中双师型教师比例达 50%以上。